

SOCIAL-MEDIA-SCHULUNG



Für Vereinsfunktionär*innen, Trainer*innen, Spieler*innen und alle anderen, die an Canva interessiert sind

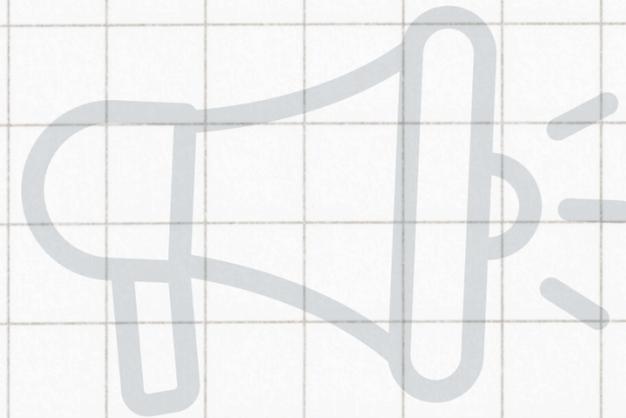
Präsentiert von

Franziska Stahmer

Kontaktdaten

☎ 0151 21425667

📍 Winterbeker Weg 49, 24221 Kiel



Canva

WORUM GEHT ES HEUTE?

Arbeit mit der Plattform

Canva

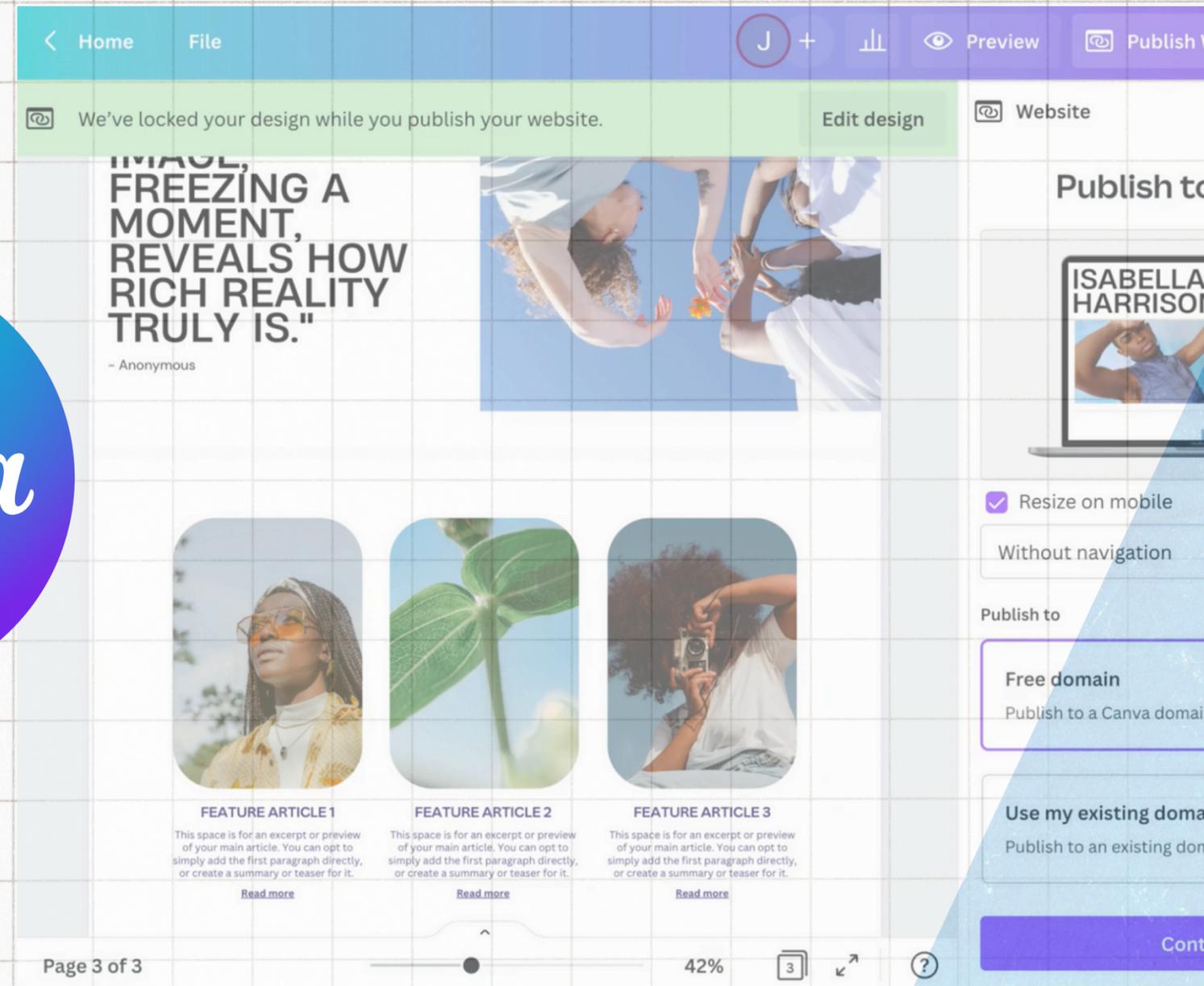
Grundlagen einer Content-Strategie

Einführung in Canva

Großer Praxisteil

Beitragsplanung

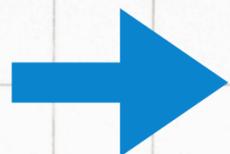
Feedback



GRUNDLAGEN DER CONTENT-STRATEGIE (10 MIN)

Was gehört dazu?

Fotos
Videos



Beiträge
Stories
Reels

Wenn möglich: Möglichst mehrere Plattformen bedienen

ACHTUNG! Lieber ansprechende Beiträge auf EINER Plattform, als halbfertige auf verschiedenen



PRAXISBEZUG (10 MIN)

Welche Plattformen benutzt ihr für euren Verein?

Gebt eine kurze Rückmeldung zu den von euch genutzten Plattformen (Instagram, Facebook, TikTok...)

Welche Formate nutzt ihr bisher?

Beiträge?
Stories?
Reels?

(10 MIN)

EINFÜHRUNG IN

The Canva logo is a circular emblem with a blue-to-purple gradient. The word "Canva" is written in a white, cursive script font across the center of the circle.

Canva

Was ist Canva?

kostenlos und als ProVersion

- Design-Plattform: Online-Tool zur Erstellung von visuellen Inhalten
- Intuitive Benutzeroberfläche: Auch ohne Designkenntnisse leicht bedienbar
- Vorlagenbasiert: Tausende von Vorlagen für Social Media, Präsentationen, Poster, Flyer u.v.m.
- Cloudbasiert: Zugriff über Browser und mobile App (iOS/Android)
- Zusammenarbeit: Ermöglicht Teamarbeit in Echtzeit

EINFÜHRUNG IN



Bereiche

- Social-Media-Grafiken: Beiträge, Storys, Banner, Videos
- Präsentationen: Professionell wirkende Folien
- Marketingmaterialien: Poster, Flyer, Broschüren
- Branding: Erstellung von Logos, Markenfarben und Corporate Designs
- Bildbearbeitung: Zuschneiden, Filter, Retusche
- Content-Planung: Integrierter Social-Media-Planer

EINFÜHRUNG IN



Möglichkeiten

- Einfache Kollaboration: Teilen von Designs, Kommentarfunktionen
- Animierte Inhalte: Erstellen von GIFs und kurzen Videos
- Integration: Kompatibel mit Tools wie Dropbox, Google Drive, Social-Media-Plattformen
- Professioneller Auftritt: Einheitliche Designs durch das Brand-Kit
- Effizienz: Zeit sparen durch Vorlagen und Automatisierungstools

KLEINE PRAXISÜBUNG (20 MIN)

GEMEINSAMES ERSTELLEN EINES LAYOUTS

THEMA: KINDERFUSSBALL

ANKÜNDIGUNG EINES
SPIELNACHMITTAGS 3 VS. 3



EIGENSTÄNDIGE PRAXISÜBUNG

Erstellt eine Story

Erstellt einen Beitrag

INFORMATIV

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN
GENANNT

WAS WILLST DU
AUSSAGEN? DEIN LAYOUT
SOLLTE DAS, WAS DU
SAGST, UNTERSTREICHEN

INFORMATIV DURCH
SCHLAGWORTE

WENIGER FAKTEN AUF BILD

MEHR FAKTEN IN DER
CAPTION
(BILDUNTERSCHRIFT)

20 Minuten Zeit

BEITRAGSPLANUNG (CONTENTPLAN)

Was bringt mir das?

STRUKTUR SPART ZEIT EIN!

EINMAL HINSETZEN UND FÜR EIN PAAR BEITRÄGE ÜBERLEGUNGEN ANSTELLEN:

- WANN KOMMEN UNSERE SPIELANKÜNDIGUNGEN?
- WANN KOMMEN SPIELBERICHTE?
- WELCHE EREIGNISSE WOLLEN WIR ÜBERHAUPT ALS BEITRAG/STORY POSTEN?

VERSCHIEDENE LAYOUTS VORBEREITEN -> SPART ZEIT, SIEHT ANSPRECHEND AUS, BRINGT REICHWEITE

NICHT JEDES LAYOUT MUSS ÜBER JAHRE SO BESTEHEN BLEIBEN -> MUT ZUR VERÄNDERUNG

FEEDBACK

Ich bin über jede Form von Feedback dankbar!
Schreibt mir einfach eine Mail an: f.stahmer@shfv-kiel.de