

Social-Media-Schulung zur Einführung in das Tool



- Design erstellen
- Leute einladen
- markiert
- Auslösung der Grupp...
- Vorlage Reel Titelbild
- Quotiententabelle
- Header Homepage
- WhatsApp Channel
- BFD beim SHFV
- Kopie von Spieler*in ...
- U19-Juniorinnen auf ...
- Spieltag 11
- Startelf Auswahl
- Kennt ihr schon die
- DFB-Punktespiel
- Spieltag 19
- Logos für Posts
- Vorlagen DFB
- Panierkr...

⚙️
🔔
👤 SHFV Team
Franziska Sta

🎨 Erstelle ein Bild
📄 Schreibe einen ersten Entwurf
📏 Ändere die Größe von Designs
🗑️ Hintergründe entfernen

Zuletzt aufgerufene Designs



Social-Media-Schulung
Präsentation



Auslösung Masters Killia
Instagram Post



Auslösung LOTTO-Masters '25
Instagram Post



DFB-Punktespiel
Instagram Post



Auslösung der Gruppen
Instagram Post



Design ohne Titel
Deine Geschichte



Gelb & Schwarz
Deine Geschichte



Die wichtigsten Informationen z...
Deine Geschichte



Spieltag 19
Instagram Post



Vorlage Reel Titelbild
Deine Geschichte



Schiedsrichter*innen LOTTO M...
Instagram Post



BFD beim SHFV
Instagram Post



1. Advent!



Fortbildung Inklusionsfußball



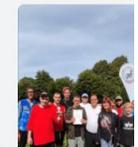
Quotiententabelle



Bleib am Ball - und folge uns au...



Kalender für Planung digital



Fortbildung Inklusionsfuß

Vorstellung: Die Referentinnen



Franziska Stahmer

Schleswig-Holsteinischer Fußballverband

Tel.: 0431-6486336

E-Mail: f.stahmer@shfv-kiel.de



Pia Broders

Hamburger Fußball-Verband

Tel. 040-675 870 – 32

E-Mail: pia.broders@hfv.de

Technisches: ZOOM



- **Mikrofone bitte durchgehend stummschalten!**
- **Wer sich zu Wort melden möchte:**
 - schreibt in den Chat (Symbol unten mittig) seine Frage / Anmerkung oder, dass er/ sie etwas sagen möchte
 - Oder klickt auf den Button „React“ unten hebt dort die virtuelle Hand (Symbol Hand)

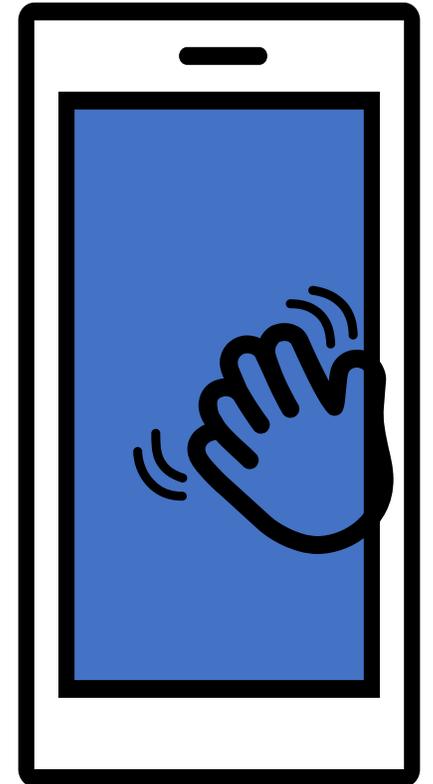
Hinweis: Um sie hinterher zur Verfügung stellen zu können, wird diese Videokonferenz aufgezeichnet.

Kennenlernen



- Wer seid ihr?
- Welche Erwartungen habt ihr an die heutige Schulung?

Bitte Hand heben, wir nehmen euch dran!



Agenda

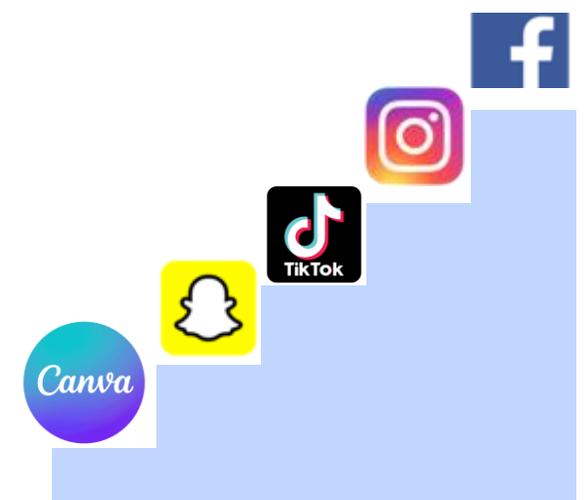
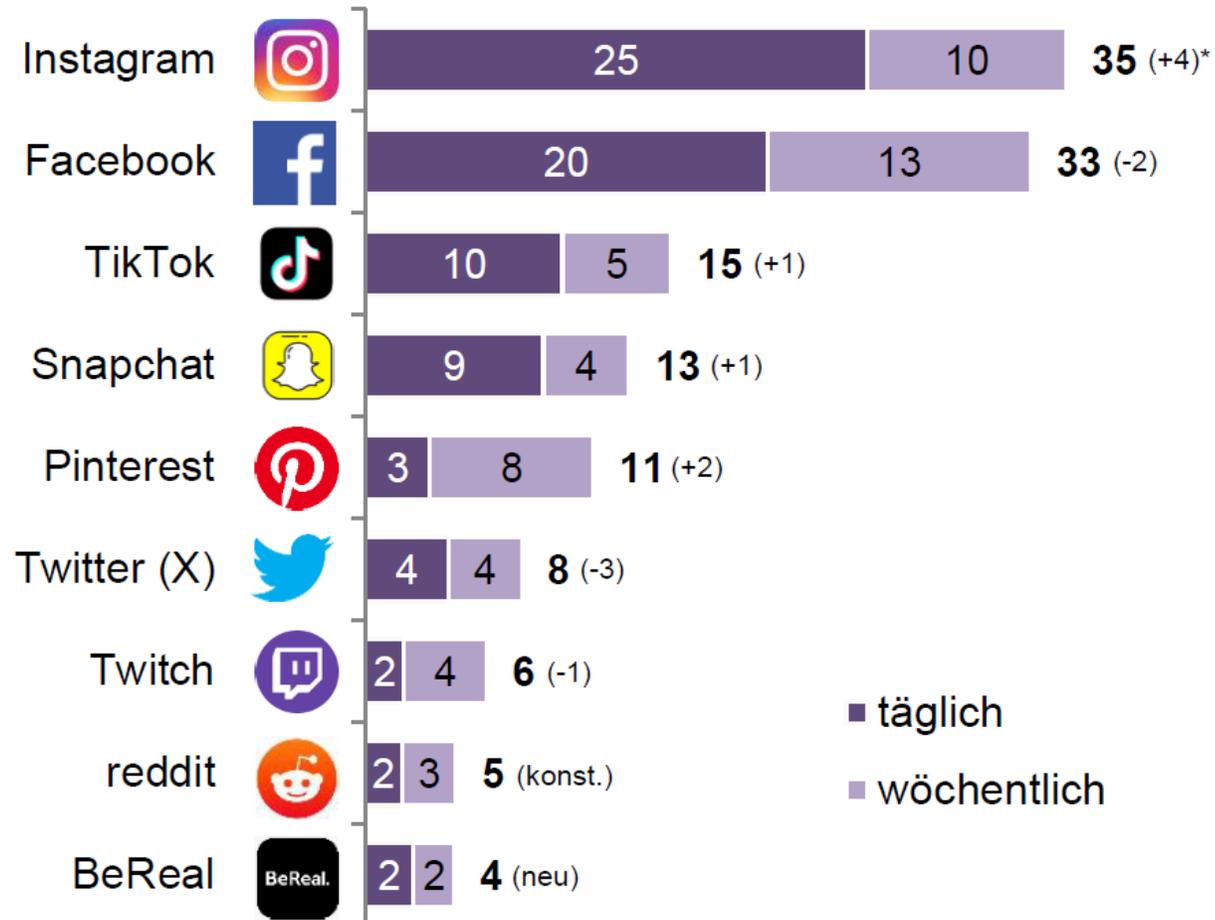


- 1) Wieso Social Media? Einführung, Daten & Fakten
- 2) Grundlagen der Content-Strategie
- 3) Einführung in Canva
- 4) Praxis
 - Visuelles Storytelling mit Canva
 - Einheitliche Bildschaffung
 - Eigene Gestaltung von Beispielposts
- 5) Beitragsplanung und -erstellung
- 6) Feedback-Runde

1. Wieso Social Media?

Ein paar Zahlen und Fakten aus der ARD/ZDF-Onlinestudie 2023:

Social Media-Angebote



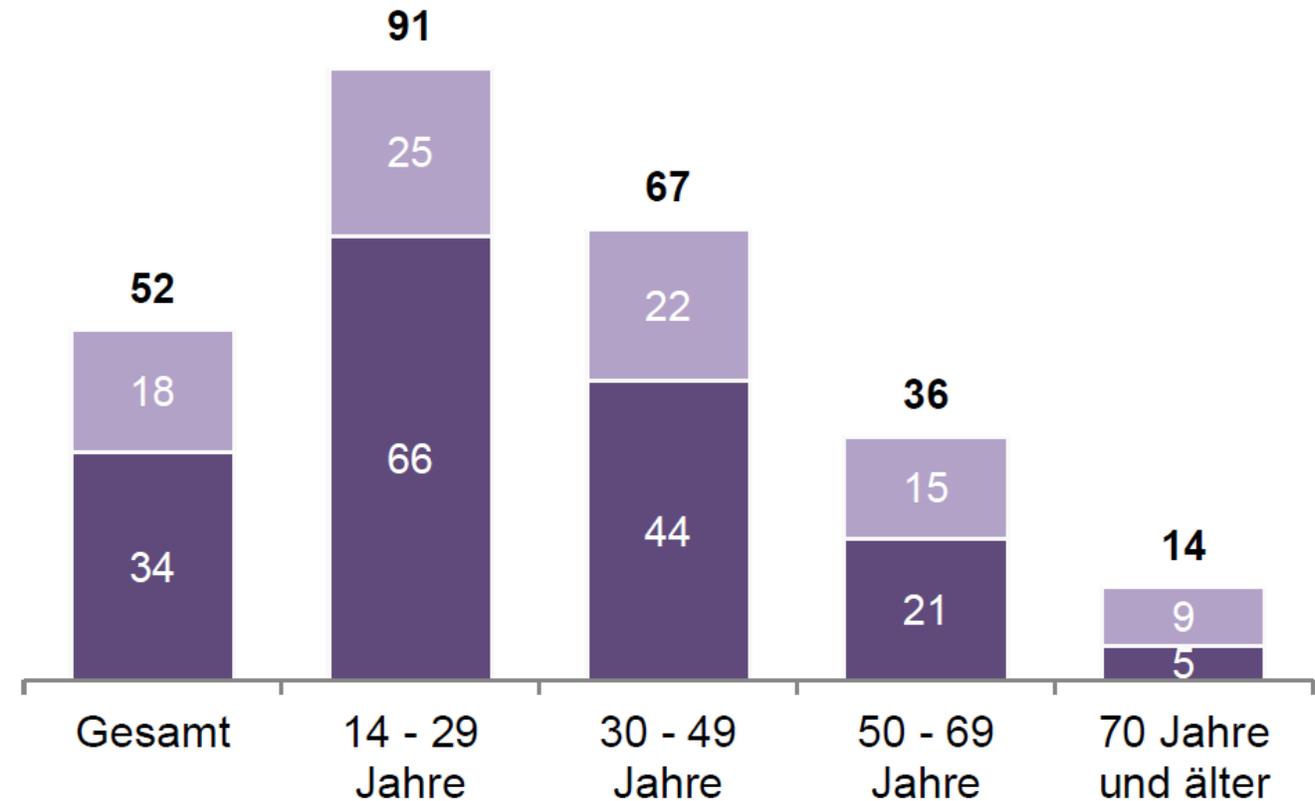
1. Wieso Social Media?



Nutzung Social Media (Nettowert)

■ täglich ■ wöchentlich

Nutzungsdauer nach Altersgruppen.



1. Wieso Social Media?



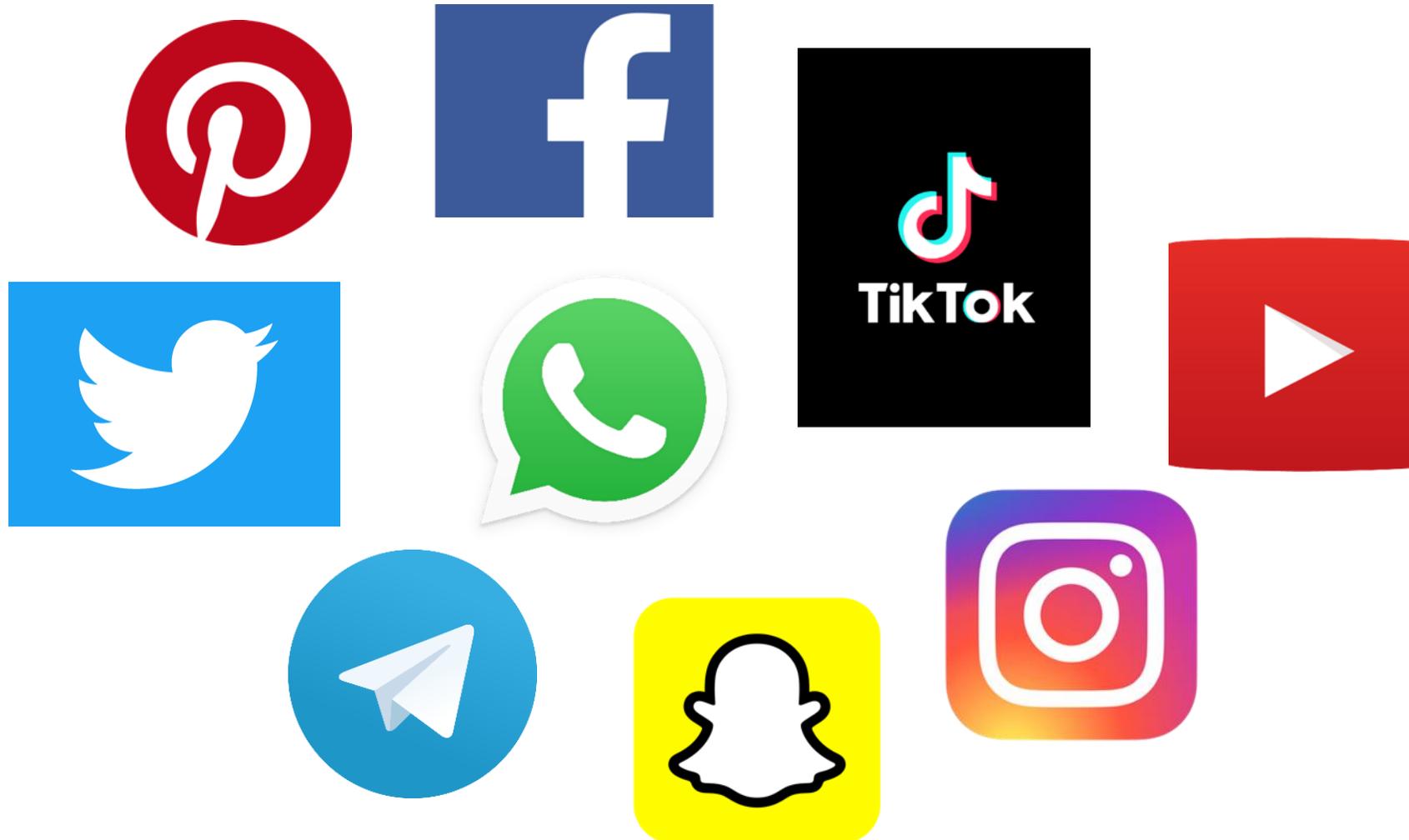
- Stärkung der regionalen und lokalen Wahrnehmung
- Außendarstellung des Vereins (Image)
- Bewerbung von Angeboten/Projekten/Veranstaltungen
- Mitgliederbindung und –Gewinnung (Ehrenamt)
- Zuschauergewinnung
- Sponsoren-Akquise und Einbindung*
- Direkte Kommunikation/ direkter Austausch
- Information, Austausch, Stimmungsbild
- Interaktion, Vernetzung (auch Verein-zu-Verein)

1. Wieso Social Media?

Für wen der ganze Aufwand?

- **Mannschaft:** Zusammenhalt & Identifikation
- **Verein:** Interne und externe Kommunikation
- **Extern:** Eltern, Freunde, Interessierte, Fans
- **Sponsoren:** Akquise und Aktivierung von Sponsorings – vor allem seit Corona – online immer wichtiger
- **Presse:** Eure Kanäle sind euer „Sprachrohr“, um Journalisten auf euch aufmerksam zu machen/ zu zeigen, was ihr tut

1. Überblick Social-Media-Plattformen



1. Überblick

- Facebooks Nutzergruppe wird immer älter, bei den Jüngeren verliert die Plattform an Relevanz
- Nutzer sind im Schnitt 33 Jahre alt
- 32 Mio. Deutsche nutzen Facebook im Monat, 18 Mio. wöchentlich, 10 Mio. täglich
- Über 90% nutzen Facebook mobil
- Zielgruppe: 14 bis 49 Jahre, ältere Nutzer ansteigend
- Inhalte: Texte, Bilder, (Live-)Videos, Veranstaltungen, Fotoalben



1. Überblick

- 16 Mio. Deutsche nutzen Instagram wöchentlich, 11 Mio. täglich
- Texte werden mit themenrelevanten Hashtags # versehen
- ästhetisches Medium: Fokus liegt auf Bildern und Videos, weniger Text-Information
- Zielgruppe: 14 bis 29 Jahre
- Inhalte: Storys, Bilder, Videos, IGTV, Reels



1. Überblick

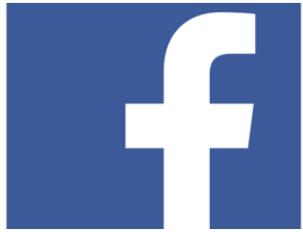
- 20,9 Mio. Deutsche nutzen Instagram monatlich, 11 Mio. täglich
- Videos werden mit themenrelevanten Hashtags # versehen
- “schnellebiges” Medium: Fokus liegt auf Videos, weniger Text-Information, Kurzevideos, unterhaltend
- Zielgruppe: 14 bis 25 Jahre
- Inhalte: kurze Videoclips, “lustige” Challenges etc.



2. Grundlagen der Content-Strategie



Was posten wir wo?



- Highlight-Berichterstattung
- Informationsdienst
- Fotos & (längere) Videos
- Veranstaltungen erstellen & Follower einladen
- Facebook-Live (Auslosungen, Sitzungen, Interviews, ...)
- Facebook-Reels



- (Sport-)Bilder und Videos
- Emotionen übermitteln
- Blick hinter die Kulissen
- Liveticker... → Story
- Reel: Kreative Videosequenzen
- IGTV: längere Videos (> 60 Sek.)

2. Grundlagen der Content-Strategie

Facebook oder Instagram? Oder beides?



Wenn die Man-Power vorhanden ist, betreibt beide Plattformen!

Wichtig: Kanäle müssen regelmäßig bespielt werden!

Die Kanäle sollten sich ergänzen:

- Facebook als „Highlight“-Kanal (Ankündigung, Veranstaltungen, Ergebnisse, Spielberichte, ...)
- Instagram: Story-Funktion im Fokus (Liveberichterstattung, Blick in die Kabine, ...)

2. Grundlagen der Content-Strategie



Jetzt seid ihr gefragt:

Austausch in den Breakout-Rooms

- Welche Inhalte bieten sich für Social Media an?
- Worüber kann ein Amateurrverein berichten?
- Was sollte beachtet werden? Z. B. Alter der Zielgruppe
- Habt ihr schon Erfahrungen? Was kommt gut an? Was läuft gar nicht?
 - Diskussion in Kleingruppen, 15 Minuten
 - Hinterher Zusammentragen der Ergebnisse aller Gruppen in offener Runde.
 - Dafür bestimmt jede Gruppe eine*n Sprecher*in.

3. Einführung in Canva



Was?

Was ist Canva?

- Design-Plattform: Online-Tool zur Erstellung von visuellen Inhalten
- Intuitive Benutzeroberfläche: Auch ohne Designkenntnisse leicht bedienbar
- Vorlagenbasiert: Tausende von Vorlagen für Social Media, Präsentationen, Poster, Flyer u.v.m.
- Cloubasiert: Zugriff über Browser und mobile App (iOS/Android)
- Zusammenarbeit: Ermöglicht Teamarbeit in Echtzeit

kostenlos und als ProVersion → die kostenlose Version bietet bereits sehr viele tolle Vorlagen!

3. Einführung in Canva

Bereiche



Was ist Canva?

- Social-Media-Grafiken: Beiträge, Stories, Banner, Videos
- Präsentationen: Professionell wirkende Folien
- Marketingmaterialien: Poster, Flyer und Broschüren
- Branding: Erstellung von Logos und Markenfarben
- Bildbearbeitung: Zuschneiden, Filter, Retusche
- Content-Planung: Integrierter Social-Media-Planer (mit Kosten verbunden)



3. Einführung in Canva

Möglichkeiten



Was ist Canva?

- Einfache Kollaboration: Teilen von Designs, Kommentarfunktionen
- Animierte Inhalte: Erstellen von Stories und Beiträgen im Videoformat
- Integration: Kompatibel mit Tools wie Dropbox, Google Drive und Social-Media-Plattformen
- Professioneller Auftritt: Einheitliche Designs durch das Brand-Kit
- Effizienz: Zeit sparen durch Vorlagen und Automatisierungstools

4. Kleine Praxisübung

Gemeinsames Erstellen eines Layouts

- Thema: Kinderfußball (3 vs. 3)
- Ankündigung eines Spielnachmittags mit vielen Mannschaften
- ZUERST: Anmeldung bei Canva



4. Eigenständige Übung

Erstellt eine Story

Visuell informativ

Die wichtigsten Fakten nennen

Was willst du aussagen? Dein Layout sollte das, was du sagst, unterstreichen



hochformat

Erstellt einen Beitrag

Informativ durch Schlagworte

Prägnante Fakten auf Bild

Mehr Fakten in der Caption (Bildunterschrift)



meistens quadratisch

4. Eigenständige Übung

- Erstellt eine Story ODER einen Beitrag
- Ihr bekommt 20-25 Minuten Zeit

- ACHTUNG: Es muss noch nicht perfekt sein
- Sportlicher Kontext wäre toll (Fußball ist kein Muss)



5. Beitragsplanung (Contentplan)

Was bringt mir das?

- STRUKTUR spart ZEIT! → Einmal hinsetzen und für ein paar Beiträge Überlegungen anstellen
- Spielankündigungen immer am selben Tag?
- Wann kommen Spielberichte?
- Welche Ereignisse wollen wir posten? Und wie? Als Story oder als Beitrag?
- Verschiedene Layouts/Designs vorbereiten → Spart Zeit, sieht ansprechend aus
- Vorbereitete Layouts steigern die Wiedererkennung
- Layout nach einer Saison gerne verändern → Mut zur Veränderung

5. Beitragsplanung

- - Planungstools: Analog und digital
- Analog: Kalender, Klebezettelchen, Notizbücher
- Digital: Es gibt eine ganze Reihe von digitalen Contentplanern





Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Feedback?

Schreibt in den Chat oder
per Mail an pia.broders@hfv.de (Hamburg)
oder f.stahmer@shfv-kiel.de (Schleswig-Holstein)

6. So ist Canva aufgebaut (Kurzfassung)

S Privat
Kostenlos • 81

Canva Pro ausprobieren



Startseite



Deine Projekte



Vorlagen



Für dich freigegeben



Papierkorb

Team



Team erstellen

Werkzeug



Apps entdecken



Markenunterlagen

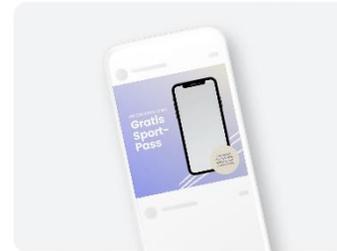
Das könnte dir auch gefallen ...



Video



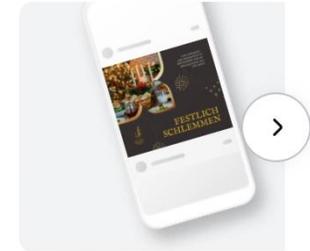
Instagram Story



Instagram Post



Dokument im A4-Format

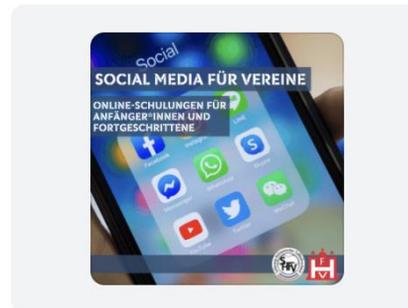


Facebook-Beitrag

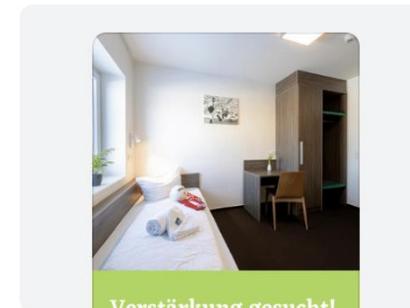
Zuletzt aufgerufene Designs



Fortbildungstermine
Your Story



Social Media
Instagram-Beitrag



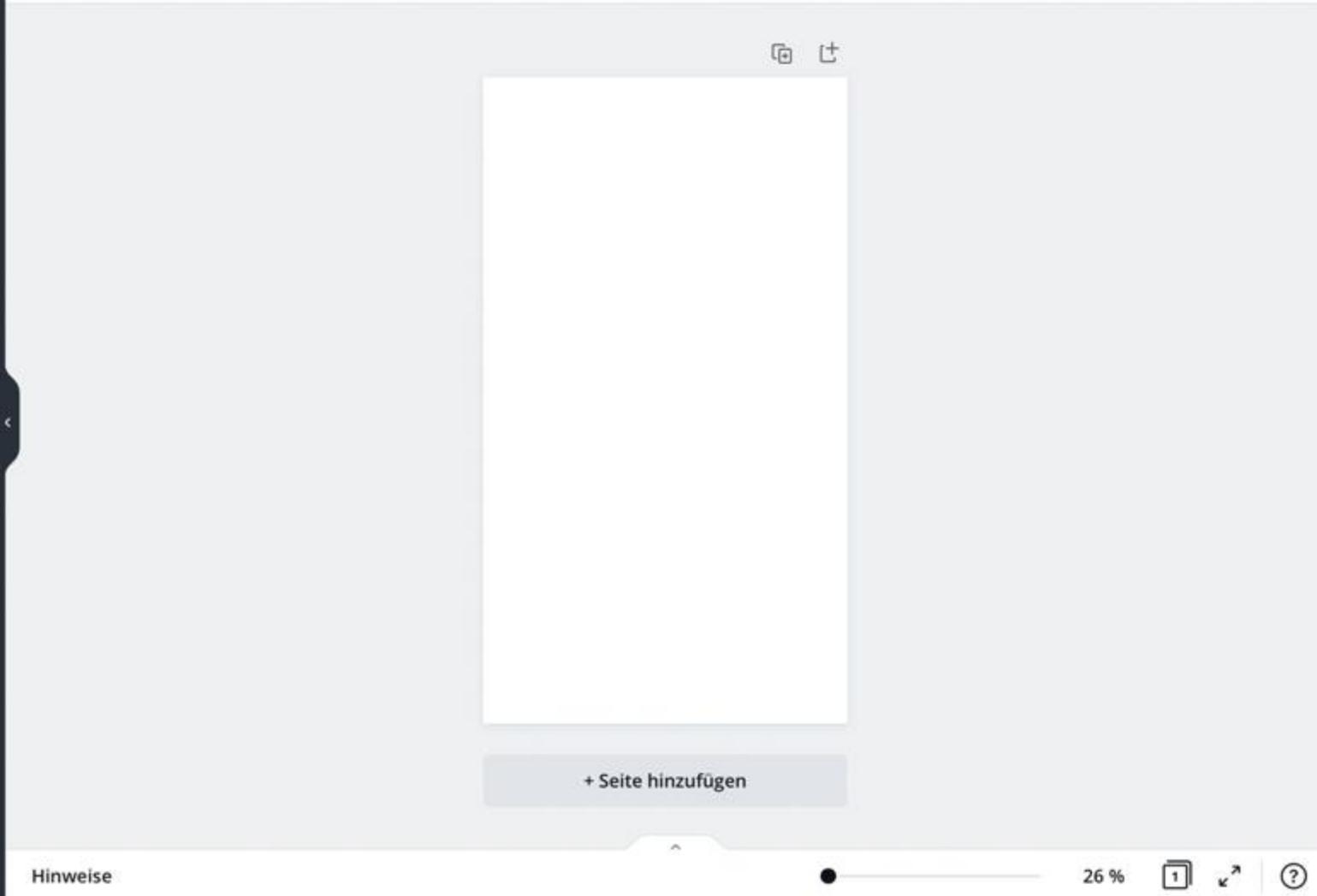
Stellenausschreibung
Your Story



Spendspieltag
Your Story



6. So kannst du Vorlagen finden



6. Über „Uploads“ kannst du eigene Fotos hochladen



The screenshot shows a mobile application interface. On the left is a dark sidebar with icons for 'Vorlagen', 'Elemente', 'Uploads', 'Text', and 'Mehr'. A red arrow points to the 'Uploads' icon. The main area has a search bar 'Uploads durchsuchen', a 'Medien hochladen' button, and a 'Dich selbst aufnehmen' button. Below are tabs for 'Bilder', 'Videos', and 'Audio'. A grid of image thumbnails is shown, with a large preview of a soccer field at sunset. At the bottom, there are logos for 'JFV Nordfriesland', 'TSV Süderbrarup', and 'EUTIN 08'. A '+ Seite hinzufügen' button is at the bottom right.

6. Über „Text“ kannst du Texte in das Bild einfügen



Suchtext

Markenunterlagen ohne Titel Bearbeiten

Überschrift hinzufügen

Zwischenüberschrift hinzufügen

Ein bisschen Text hinzufügen

Zuletzt verwendet

WORKOUT

Schriftartenkombinationen

Thank you! *Happy BIRTHDAY*



Animation



+ Seite hinzufügen

6. Nützliche Apps – Canva

