

Walking Football im Verein – Tipps zur Einführung

Wie fange ich an?

- 1) Rücksprache mit der Vereinsführung bzw. innerhalb des Vereins
 - Herausstellung der Vorteile für den Verein (Mitgliedergewinnung/-bindung) und die Mitglieder/Teilnehmer (Gesundheitsaspekt, soziale Anbindung, Spaß, ...)
 - Festlegung der Einbindung in den Verein (Fußballabteilung/Breitensport; Beitragsgestaltung) und Schaffung wichtiger Voraussetzungen (Verantwortlicher Übungsleiter/Organisator, Trainingszeit Platz/Halle, Material)
 - Festlegung der Ausrichtung/Zielgruppe (Ü50/55, Jung & Alt, inklusiv)
- 2) Kontaktaufnahme zum SHFV / Vereinsförderkampagne nutzen
 - Bei Projektleiter Fabian Thiesen (f.thiesen@shfv-kiel.de) melden
 - Abstimmung eines kostenlosen Vereinsbesuchs (mit SHFV-Referent)
 - Schnupperversammlung des Vereins für Interessierte
 - Erhalt eines kostenlosen „Starterpakets“ mit Trainingsmaterial
 - Teilnahme des ÜL an jährlicher SHFV-Schulung
 - Weitere Infos auf: www.shfv-kiel.de/walking-football



Walking Football im Verein – Tipps zur Einführung

Wie fange ich an?

3) Bewerbung/Kommunikation („Wo/wie erreiche ich meine Zielgruppe?“)

- Ältere Mitglieder, ehemalige Fußballer persönlich ansprechen
- Mundpropaganda/Dominoeffekt
- Vereinskanäle (Homepage, Zeitung, Schaukästen, usw.)
- Lokale Medien (Zeitungen, „Käseblätter“, usw.)
- SHFV-Werbematerialien (Flyer, Plakat) zielgerichtet einsetzen (z.B. Geschäfte, Apotheken, Arzt/Physiotherapiepraxen, usw.)
- „Social Media“-Kanäle nutzen (Facebook & Co.)
- Lokale Kooperationspartner suchen (z.B. andere Institutionen wie Kirche, ansässige größere Firmen [Betriebssport])
- Vorstellung bei lokalen Anlässen/Gruppen (Dorf-/Stadtteilst, Seniorentreff, o.ä.)



4) Regelmäßiges Angebot etablieren

- Regelmäßiges Training (1x pro Woche 60-90 min.) mit anschl. gemütlichen Beisammensein
- Ggf. Vergleichsspiele/-turniere mit anderen Gruppen/Vereinen